



競争性[®]

「競争性」の資質が顕著な人は、自分の進歩を他の人と比較します。コンテストで勝つために、相当な努力をします。

「競争性」の根源は比較することにあります。「競争性」の強い人にとって、彼らの成果は究極の評価基準となります。世の中を見渡すとき、彼らは無意識に他の人の成果を気にします。最高であることを切に望み、秀でるため、特に他人との競争に勝つために、努力します。努力ではなく、勝つことが重要なのです。努力や目的に関係なく、競争相手を超える出来映えで目標に到達していなければ、その成果が無意味に感じられます。彼らは比較することを必要としています。比較することで競争ができ、競争すれば勝つことができるからです。

能力と優位性

「競争性」の才能の高い人は、成果基準をより高く設定するように自分や他人を奮い立たせることができます。競争し、一番を目指す文化を育むことで、グループの達成レベルを引き上げることができます。

「競争性」が上位資質である人：

- 一位を目指すことで、最後までがんばることができます。
- 自分自身や自分のチームの成功に向けて、毎日の目標を設定しましょう。勝ち続けるために必要なことを学ぶようにします。
- 過去の実績の評価基準を頻繁に見直します。あなたは、才能により無意識に自分の記録を特定し、それを上回ろうとします。
- 自分の勝利を祝福する時間を取るようにします。あなたの世界では、祝福なしに勝利はありません。
- ライバルとなる友人を探すようにします。
- ありふれた仕事を、競争を盛り込んだゲームに変えてください。この方法によってより多くの成果が上がるでしょう。
- 「この状況では勝つことがすべてではない」というタイミングを知ってください。
- 相互利益を得る状況を見つけることで、他人との関係を良い方向へと導きながら、自分のモチベーションを維持することができます。

「競争性」が下位資質である人：

- 「競争性」の才能が強くないからといって、競争心がないわけではありません。勝ちたい気持ちはあるが、それが他者に勝つことではなく、自分の過去の記録を打ち破ることに向いているかもしれません。
- 上位の資質の中で、エネルギーやモチベーションが高まるものを見つけてください。他の人にとって「競争性」の才能がもたらすのと同じ方法で、「達成欲」、「活発性」、「最上指向」、「責任感」の才能があなたの取り組みに火をつける燃料になるかもしれません。
- 競争を好む人を批判的に見たり、過小評価したりしないように注意してください。彼らとは単にモチベーションの源が異なるだけです。競争を好む人は常に意欲的で、チームを新しい課題へと駆り立てることもできます。
- 自分の基準またはベンチマークとなるように、自分自身に少し高めの目標を設定します。1つのプロジェクトを終えるごとに、より野心的な目標を設定するようにします。
- 他人の期待に応えることにモチベーションを見いだせるかもしれません。マネージャーや価値あるパートナーに、定期的に成果のフィードバックを求めるようにしてください。